

GUIA DOCENT DE CENTRES ISEACV
Curs / Curso
GUÍA DOCENTE DE CENTROS ISEACV
2024/2025

1 Dades d'identificació de l'assignatura <i>Datos de identificación de la asignatura</i>					
Nom de l'assignatura <i>Nombre de la asignatura</i>	Disseny, producció i distribució de projectes artístics de música antiga / Diseño, producción y distribución de proyectos artísticos de música antigua				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	3	Curs <i>Curso</i>	MASTER	Semestre <i>Semestre</i>	1er/1ero
Tipus de formació <i>Tipo de formación</i>	Obligatòria	Idioma/es en que s'imparteix l'assignatura <i>Idioma/s en que se imparte la asignatura</i>			Castellà / <i>Castellano</i>
Matèria <i>Materia</i>	Gestió i producció / <i>Gestión y producción</i>				
Títol Superior <i>Título Superior</i>	Màster en ensenyaments artístics en interpretació de Música Antiga i Investigació de Patrimoni musical / <i>Màster en enseñanzas artísticas en interpretació de Música Antigua e Investigación de Patriminio musical</i>				
Especialitat / <i>Especialidad</i>					
Centre <i>Centro</i>	Conservatori Superior de Música Salvador Seguí de Castelló <i>Conservatorio Superior de Música de Castellón Salvador Seguí</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Pedagogia / <i>Pedagogía</i>				
Professorat / <i>Profesorado</i>	Florentino Carreño Morales				
e-mail / <i>e-mail</i>	f.carrenomorales@iseacv.gva.es				

1.1 Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació <i>Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación</i>					
<p>La matèria "Disseny, producció i distribució d'un projecte artístic de música antiga" inclosa al programa docent del Màster en Ensenyaments Artístics en Interpretació de Música Antiga i Investigació de Patrimoni Musical és fonamental en la formació dels/les alumnes amb estudis superiors de música a les especialitats d'interpretació.</p> <p>Aparentment, l'art i la gestió o la producció semblen dues esferes situades a dos extrems. Tot i així, són camps que es complementen i es retroalimenten. D'una banda, és imprescindible que un compositor o compositora conegui les eines bàsiques per crear, desenvolupar i plasmar correctament les idees musicals o que un intèrpret tingui el domini necessari d'un instrument musical per poder reproduir una partitura amb l'excel·lència requerida. D'altra banda, és indispensable també una rigorosa gestió i producció del projecte que abasti la creació artística en què s'inclou la partitura o la interpretació, des de l'organització i la coordinació dels recursos humans, econòmics i tècnics o materials necessaris per desenvolupar la idea creativa fins al disseny de comunicació o l'elecció de la millor forma jurídica a adoptar.</p> <p>Així, cada dia al món de la música i la resta de l'espectacle en viu (tenint en compte el caràcter transversal d'aquest màster), i encara més davant dels avenços tecnològics produïts els darrers anys, és més necessari que els professionals artístics adquireixin i desenvolupin coneixements de gestió i producció en els processos de creació artística amb l'objectiu d'afavorir, d'una banda, la millora del seu perfil professional i,</p>					

de l'altra, aconseguir que els seus propis projectes artístics siguin posats en marxa d'una manera eficaç, eficient i excel·lent.

A partir dels continguts dissenyats en la matèria els i les estudiants rebran nocions i eines bàsiques de l'àmbit del disseny i planificació, gestió i producció i distribució a l'esfera artística i en projectes multidisciplinaris. Uns instruments necessaris per desenvolupar els seus projectes futurs, ja sigui des d'un punt de vista individual o agrupant-se en col·lectius creant així noves formacions artístiques. La finalitat última és la de generar, d'una banda, un grau d'autonomia i emprenedoria més gran i, de l'altra, el desenvolupament d'activitats artístiques amb una qualitat professional equiparable a la formació que els i les estudiants reben en altres àrees.

Per tant, les aportacions de la matèria, en què s'imparteix l'assignatura "Disseny, producció i distribució d'un projecte artístic de música antiga" són, sens dubte, necessàries perquè els i les artistes de les diferents especialitats es familiaritzin amb les característiques del sector i dominin les eines que utilitzaran en la gestió i producció de les creacions artístiques en què participaran en el futur.

Objectius:

- Conèixer una sèrie de conceptes i eines vinculats a la gestió econòmica, artística, comunicativa i jurídica, i metodologies per a l'elaboració de projectes col·lectius, des d'una perspectiva teoricopràctica i amb coneixement per descobriment, col·laboratiu i cooperatiu.
- Dominar aquells aspectes rellevants vinculats amb la definició, estructuració i desenvolupament de projectes vinculats amb la música antiga que afavoreixin la creació de treballs artístics viables artísticament, socialment i econòmicament.

La materia "Diseño, producción y distribución de un proyecto artístico de música antigua" incluida en el programa docente del Máster en Enseñanzas Artísticas en Interpretación de Música Antigua e Investigación de Patrimonio Musical es fundamental en la formación de los/as alumnos/as con estudios superiores de música en las especialidades de interpretación.

Aparentemente, el arte y la gestión o la producción parecen dos esferas situadas en dos extremos. Sin embargo, son campos que se complementan y se retroalimentan. Por un lado, es imprescindible que un compositor o compositora conozca las herramientas básicas para poder crear, desarrollar y plasmar correctamente las ideas musicales o que un intérprete tenga el dominio necesario de un instrumento musical para poder reproducir una partitura con la excelencia requerida. Por otro lado, es indispensable también una rigurosa gestión y producción del proyecto que abarque la creación artística en el que se incluye la partitura o la interpretación, desde la organización y la coordinación de los recursos humanos, económicos y técnicos o materiales necesarios para desarrollar la idea creativa hasta el diseño de comunicación o la elección de la mejor forma jurídica a adoptar.

Así, cada día en el mundo de la música y el resto del espectáculo en vivo (teniendo en cuenta el carácter transversal de este master), y todavía más ante los avances tecnológicos producidos en los últimos años, es más necesario que los profesionales artísticos adquieran y desarrollen conocimientos de gestión y producción en los procesos de creación artística con el objetivo de, por un lado, favorecer la mejora de su perfil profesional y, por otro, conseguir que sus propios proyectos artísticos sean puestos en marcha de una manera eficaz, eficiente y excelente.

A partir de los contenidos diseñados en la materia los y las estudiantes recibirán nociones y herramientas básicas del ámbito del diseño y planificación, gestión y producción y distribución en la esfera artística y en proyectos multidisciplinarios. Unos instrumentos necesarios para desarrollar sus proyectos futuros, ya sea desde un punto de vista individual o agrupándose en colectivos creando de esta forma nuevas formaciones

artísticas. La finalidad última es la de generar, por un lado, un mayor grado de autonomía y emprendeduría y, por otro, el desarrollo de actividades artísticas con una calidad profesional equiparable a la formación que los y las estudiantes reciben en otras áreas.

Por tanto, las aportaciones de la materia, en la que se imparte la asignatura "Diseño, producción y distribución de un proyecto artístico de música antigua" son, sin duda alguna, necesarias para que los y las artistas de las diferentes especialidades se familiaricen con las características del sector y dominen las herramientas que utilizarán en la gestión y producción de las creaciones artísticas en las que participarán en el futuro.

Objetivos:

- Conocer una serie de conceptos y herramientas vinculadas a la gestión económica, artística, comunicativa y jurídica, y metodologías para la elaboración de proyectos colectivos, desde una perspectiva teórico-práctica y con conocimiento por descubrimiento, colaborativo y cooperativo.*
- Dominar aquellos aspectos relevantes vinculados con la definición, estructuración y desarrollo de proyectos vinculados con la música antigua que favorezcan la creación de trabajos artísticos viables artística, social y económicamente.*

1.2 Coneixements previs

Conocimientos previos

Són recomanables coneixements del paquet Office/Open Office/similar.

Son recomendables conocimientos del paquete Office/Open Office/similar.

2 Competències de l'assignatura

Competencias de la asignatura

CG1 Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca (poc).

CG2 Que els i les estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi (molt).

CG3 Que els i les estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis (molt).

CG4 Que els i les estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions –i els coneixements i les raons últimes que les sustenten– a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats (molt).

CG5 Que els i les estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigit o autònom (prou).

CE12 Dissenyar projectes artístics especialitzats en música antiga que compreguin investigació musicològica, edició crítica i proposta performativa (molt).

CE15 Dissenyar programes de concert de nivell professional contextualitzant el repertori de manera coherent, ja sigui cronològicament o amb una temàtica o estil concrets (molt).

CT1 Dominar les eines, tècniques i artístiques, ensenyades durant el Màster.

CT2 Assolir un grau de maduresa professional suficient per poder exercir la seva carrera en solitari de manera independent i sense necessitat de supervisió.

CT3 Disposar d'un esperit autocrític objectiu per a la millora constant al llarg de la seva carrera professional.

CT4 Aplicar de manera eficient els coneixements adquirits al llarg de tota la carrera acadèmica.

CT5 Valorar la feina ben feta, l'esforç per sobre de tot, i respectar la feina aliena.

CG1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (poco).

CG2 Que los y las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (mucho).

CG3 Que los y las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (mucho).

CG4 Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (mucho).

CG5 Que los y las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (bastante).

CE12 Diseñar proyectos artísticos especializados en música antigua que comprendan investigación musicológica, edición crítica y propuesta performativa (bastante).

CE15 Diseñar programas de concierto de nivel profesional contextualizando el repertorio de forma coherente, ya sea cronológicamente o con una temática o estilo concretos (bastante).

CT1 Dominar las herramientas, técnicas y artísticas, enseñadas durante el Máster.

CT2 Alcanzar un grado de madurez profesional suficiente como para poder desempeñar su carrera en solitario de manera independiente y sin necesidad de supervisión.

CT3 Disponer de un espíritu de autocrítica objetivo para la mejora constante a lo largo de su carrera profesional.

CT4 Aplicar de manera eficiente los conocimientos adquiridos a lo largo de toda su carrera académica.

CT5 Valorar el trabajo bien hecho, el esfuerzo por encima de todo, y respetar el trabajo ajeno.

3 Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	
RESULTATS D'APRENTATGE <i>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	COMPETÈNCIES RELACIONADES <i>COMPETENCIAS RELACIONADAS</i>
1- Ser capaç de contextualitzar els projectes musicals en l'àmbit cultural que els envolta / <i>Ser capaz de contextualizar los proyectos musicales en el ámbito cultural que les rodea</i>	1.- CG1, CG2, CG3, CG5, CE15, CT4
2- Conèixer i saber aplicar correctament els elements clau en el desenvolupament d'un projecte de l'àmbit / <i>Conocer y saber aplicar correctamente los elementos clave en el desarrollo de un proyecto del ámbito</i>	2.- CG2, CG4, CE12, CE15, CT1, CT2, CT4
3- Conèixer les eines de gestió pressupostària necessàries per al desenvolupament d'un projecte / <i>Conocer las herramientas de gestión presupuestaria necesarias para el desarrollo de un proyecto</i>	3.- CG3, CE12, CE15, CT1, CT4, CT5
4- Ser capaç de realitzar una correcta planificació econòmica dels projectes / <i>Ser capaz de realizar una correcta planificación económica de los proyectos</i>	4.- CG3, CE12, CE15, CT1, CT4, CT5
5- Ser capaç d'identificar la millor estratègia de comunicació, promoció i distribució dels projectes en funció de les seues variables / <i>Ser capaz de identificar la mejor estrategia de comunicación, promoción y distribución de los proyectos en función de sus variables</i>	5.- CG3, CE12, CE15, CT1, CT4, CT5
6- Identificar clarament les principals estructures jurídiques per al desenvolupament de projectes / <i>Identificar con claridad los principales elementos jurídicos a tener en cuenta en el desarrollo de la gestión y producción de espectáculos de música</i>	6.- CG3, CE12, CE15, CT1, C4
7- Ser capaç de formular projecte de l'àmbit / <i>Ser capaz de formular proyectos del ámbito</i>	7.- CG2, CG4, CG5, CE12, CE15, CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

4 Continguts de l'assignatura i organització temporal de l'aprenentatge <i>Contenidos de la asignatura y organización temporal del aprendizaje</i>	
Descripció per blocs de contingut, unitats didàctiques, temes,... <i>Descripción por bloques de contenido, unidades didácticas, temas,...</i>	Planificació temporal <i>Planificación temporal</i>
1 - DISSENY: DE LA IDEA AL PROJECTE / DISEÑO DE LA IDEA AL PROYECTO	Des de la setmana 1 fins la setmana 3 / Desde la semana 1 hasta la semana 3
2 - FERRAMENTES DE PLANIFICACIÓ DE TREBALL I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES COL·LECTIUS (DIAGRAMA DE GANTT I TRELLO) / HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN DE TRABAJO Y DESARROLLO DE PROYECTOS COLECTIVOS (DIAGRAMA DE GANTT Y TRELLO)	Des de la setmana 4 fins la setmana 6 / Desde la semana 4 hasta la semana 6
3 - FORMES JURÍDIQUES / FORMAS JURÍDICAS	Des de la setmana 7 fins la setmana 9 / Desde la semana 7 hasta la semana 9
4 - INTRODUCCIÓ AL DISSENY PRESSUPOSTARI (DESPESES, INGRESSOS I FLUXES DE TRESORERIA) / INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PRSUPUESTARIO (GASTOS, INGRESOS Y FLUJOS DE TESORERÍA)	Des de la setmana 10 fins la setmana 15 / Desde la semana 10 hasta la semana 15
5 - APROXIMACIÓ A LA COMUNICACIÓ I LA DISTRIBUCIÓ DEL PROJECTE (CIRCUITS) / APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO (CIRCUITOS)	Des de la setmana 15 fins acabar el curs / Desde la semana 15 hasta acabar el curso

5 Activitats formatives <i>Actividades formativas</i>			
5.1 Activitats de treball presencials <i>Actividades de trabajo presenciales</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Classes teoricopràctiques <i>Clases teórico-prácticas</i>	Classes teoricopràctiques presencials en què es desenvoluparan els continguts de la matèria assignatura, i es debateran i realitzaran activitats utilitzant diferents recursos didàctics, individualment i en grup. <i>Clases teórico-prácticas presenciales en las que se desarrollarán los contenidos de la materia asignatura, y se debatirán y realizarán actividades utilizando distintos recursos didácticos, individualmente y en grupo.</i>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	15,75
Treball en grup <i>Trabajo en grupo</i>	La realització de treballs de grup té com a finalitat promoure l'aprenentatge cooperatiu i reforçar l'individual. Consistiran, essencialment, a l'estudi analític de les obres objecte d'estudi pràctic. La defensa d'aquests treballs podrà ser individual o col·lectiva, i es podrà fer davant del grup complet a l'aula o en tutories i seminaris. <i>La realización de trabajos de grupo tiene como finalidad promover el aprendizaje cooperativo y reforzar el individual. Consistirán, esencialmente, en el estudio analítico de las obras objeto de estudio práctico. La defensa de estos trabajos podrá ser individual o colectiva, y se podrá hacer ante el grupo completo en el aula o en tutorías y seminarios.</i>	R2, R3, R4, R5, R6, R7	7,5
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, talleres, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	3,75
SUBTOTAL			27
5.2 Activitats de treball autònom <i>Actividades de trabajo autónomo</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	Metodologia d'ensenyança-aprenentatge <i>Metodología de enseñanza-aprendizaje</i>	Relació amb els Resultats d'Aprenentatge <i>Relación con los Resultados de Aprendizaje</i>	Volum treball (en nº hores o ECTS) <i>Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R2, R3, R4, R5, R6, R7,	29,25
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	R2, R3, R4, R5, R6, R7	11,25
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	R1, R2, R7	7,5
SUBTOTAL			48
TOTAL			75

6 Sistema d'avaluació i qualificació <i>Sistema de evaluación y calificación</i>		
6.1 Instruments d'avaluació <i>Instrumentos de evaluación</i> Proves escrites (proves objectives, de desenrotllament, mapes conceptuals,...), exposició oral, treballs dirigits, projectes, tallers, estudis de cas, quaderns d'observació, portafolio,... <i>Pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales,...), exposición oral, trabajos dirigidos, proyectos, talleres, estudios de caso, cuadernos de observación, portafolio,...</i>		
INSTRUMENT D'AVALUACIÓ <i>INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN</i>	Resultats d'Aprenentatge avaluats <i>Resultados de Aprendizaje evaluados</i>	Percentatge atorgat (%) <i>Porcentaje otorgado (%)</i>
1. Presentació escrita del disseny de producció d'un projecte artístic segons els continguts establerts pel docent o la docent / <i>Presentación escrita del diseño de producción de un proyecto artístico según los contenidos establecidos por el o la docente</i>	1. R2, R3, R4, R5, R6, R7,	1. 35%
2. Resolució d'exercicis i qüestions pràctiques a l'aula i relacionades amb el contingut de la matèria / <i>Resolución de ejercicios y cuestiones prácticas en el aula y relacionadas con el contenido de la materia</i>	2. R3, R4, R5, R6,	2. 20%
3. Prova escrita sobre la part teòrica de la matèria / <i>Prueba escrita sobre la parte teórica de la materia</i>	3. R3, R4, R5, R6	3. 25%
4. Participació activa en el aula / <i>Participación activa en el aula</i>	4. R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	4. 10%
5. Assistència regular a les classes en l'horari establert / <i>Asistencia regular a las clases en el horario establecido</i>	5. R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7,	5. 10%
6.2 Criteris d'avaluació i dates d'entrega <i>Criterios de evaluación y fechas de entrega</i>		
<p>L'assignatura de Disseny, producció i distribució d'un projecte artístic de música antiga s'avaluarà en convocatòria ordinària segons estos paràmetres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega d'un projecte. Els i les alumnes, dividits en grups, hauran de dissenyar un projecte segons les seves necessitats i en el que s'hauran de reflectir els continguts exposats durant el curs. - Realització de exercicis pràctics a l'aula - Realització d'una prova escrita de caràcter teòric i aplicat. - Avaluació continua dels i les estudiants referida a la seva assistència i participació a classe. <p>Els criteris d'avaluació que es tindran en compte a la convocatòria ordinària seran:</p>		

- Nivell d'adquisició de coneixements a l'àmbit de treball
- Domini de la metodologia a l'àrea econòmica durant la gestió d'un projecte
- Domini de les eines de promoció, comunicació i distribució de projectes culturals
- Capacitat d'identificar i seleccionar formes jurídiques

Aquells i aquelles alumnes que faltin a més d'un 20% de les sessions impartides en el curs no seran qualificats i qualificades pel sistema d'avaluació continua. Per poder aprovar l'assignatura s'haurà de:

- Presentar els diferents exercicis desenvolupats durant el curs (30%):
 - o Exercici DIAGRAMA DE GANTT
 - o 3 casos pràctics de pressupostos: MUSICSIC; MUSICALIS, LOA! (a lliurar en excel)
- Presentar el treball escrit sobre un projecte musical d'interès per l'estudiant, ha d'incloure (30%):
 - o Tapís "Business model canvas" per estudiar el model de negoci.
 - o Pla de negoci: ha de desenvolupar, segons la tipologia de projecte i tenint en compte els continguts impartits durant el curs, la resposta a les següents preguntes: Què? Per què? Per a què? Qui? Per a qui? Com? On? Quan? Amb què? Quant?
- Realitzar i superar una prova escrita (40%): una prova-examen escrit sobre el temari del curs. Màxim 90 minuts. La data d'aquesta prova serà marcada per la direcció del centre.

L'alumnat que es trobi en aquesta situació, haurà de posar-se en contacte amb el docent, el més aviat possible, per a rebre informació més detallada dels exercicis que ha de presentar.

La menció Matrícula d'Honor per a una assignatura podrà ser atorgada a l'alumnat que haja obtingut una qualificació igual o superior a 9'8 en cadascú dels paràmetres d'avaluació de la mateixa. El nombre de mencions atorgades no podrà ser superior al cinc per cent del total de l'alumnat matriculat en el curs acadèmic en l'assignatura.

La asignatura de Diseño, producción y distribución de un proyecto artístico de música antigua se evaluará en convocatoria ordinaria conforme a 4 parámetros:

- *Entrega . Los y las estudiantes, divididos en grupos, deberán diseñar un proyecto según sus necesidades y en el que se deberán reflejar los diferentes contenidos expuestos durante el curso.*
- *Realización de ejercicios prácticos en el aula.*
- *Realización de una prueba escrita de carácter teórico y aplicado.*
- *Evaluación continua del alumnado referida a su asistencia y participación en clase*

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta en la convocatoria ordinaria serán:

- *Nivel de adquisición de conocimientos en el ámbito de trabajo.*
- *Dominio de la metodología en el área económica durante la gestión de un proyecto*
- *Dominio de las herramientas de promoción, comunicación y distribución de proyectos culturales*
- *Capacidad de identificar y seleccionar formas jurídicas.*

Aquellos y aquellas alumnas que falten a más de un 20% de las sesiones impartidas en el curso no serán calificados y calificadas por el sistema de evaluación continua. Para poder aprobar la asignatura se tendrá que:

- *Presentar los distintos ejercicios desarrollados durante el curso (30%):*
 - o *Ejercicio DIAGRAMA DE GANTT*
 - o *3 casos prácticos de presupuestos: MUSICSIC; MUSICALIS, LOA! (a entregar en excel)*
- *Presentar el trabajo escrito sobre un proyecto musical de interés por el estudiante, debe incluir (30%):*
 - o *Tapiz "Business model canvas" para estudiar el modelo de negocio.*
 - o *Plan de negocio: debe desarrollar, según la tipología de proyecto y teniendo en cuenta los contenidos impartidos durante el curso, la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Quién? ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Con qué? ¿Cuánto?*
- *Realizar y superar una prueba escrita (40%): una prueba-examen escrito sobre el temario del curso. Máximo 90 minutos. La fecha de esta prueba estará marcada por la dirección del centro.*

El alumnado que se encuentre en esta situación, deberá ponerse en contacto con el docente, lo antes posible, para recibir información más detallada de los ejercicios que debe presentar.

La mención de «Matrícula de Honor» para una asignatura podrá ser otorgada al alumnado que haya obtenido una calificación igual o superior a 9,8 en cada uno de los procedimientos de evaluación de la misma. El número de menciones otorgadas no podrá exceder del cinco por ciento del total del alumnado que esté matriculado en ese curso académico en la asignatura.

6.3 **Sistemas de recuperació**

Sistemas de recuperación

Per a l'alumnat que ha suspès o no ha seguit el desenrotllament normal de les classes – criteris i dates d'entrega)

Para el alumnado que ha suspendido o no ha seguido el desarrollo normal de las clases – criterios y fechas de entrega)

Els i les alumnes que no superen l'assignatura en convocatòria ordinària acudirán a la convocatòria extraordinària. Per poder aprovar l'assignatura s'haurà de:

- **Presentar els diferents exercicis desenvolupats durant el curs (30%):**
 - o **Exercici DIAGRAMA DE GANTT**
 - o **3 casos pràctics de pressupostos: MUSICSIC; MUSICALIS, LOA! (a lliurar en excel)**
- **Presentar el treball escrit sobre un projecte musical d'interès per l'estudiant, ha d'incloure (30%):**
 - o **Tapís "Business model canvas" per estudia el model de negoci.**
 - o **Pla de negoci: ha de desenvolupar, segons la tipologia de projecte i tenint en compte els continguts impartits durant el curs, la resposta a les següents preguntes: Què? Per què? Per a què? Qui? Per a qui? Com? On? Quan? Amb què? Quant?**
- **Realitzar i superar una prova escrita (40%): una prova-examen escrit sobre el temari del**

curs. Màxim 90 minuts. La data d'aquesta prova serà marcada per la direcció del centre.

L'alumnat que es trobi en aquesta situació, haurà de posar-se en contacte amb el docent, el més aviat possible, per a rebre informació més detallada dels exercicis que ha de presentar.

Aquellos y aquellas alumnas que falten a más de un 20% de las sesiones impartidas en el curso no serán calificados y calificadas por el sistema de evaluación continua. Para poder aprobar la asignatura se tendrá que:

- *Presentar los distintos ejercicios desarrollados durante el curso (30%):*
 - o *Ejercicio DIAGRAMA DE GANTT*
 - o *3 casos prácticos de presupuestos: MUSICSIC; MUSICALIS, LOA! (a entregar en excel)*
- *Presentar el trabajo escrito sobre un proyecto musical de interés por el estudiante, debe incluir (30%):*
 - o *Tapiz "Business model canvas" para estudiar el modelo de negocio.*
 - o *Plan de negocio: debe desarrollar, según la tipología de proyecto y teniendo en cuenta los contenidos impartidos durante el curso, la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Quién? ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Con qué? ¿Cuánto?*
- *Realizar y superar una prueba escrita (40%): una prueba-examen escrito sobre el temario del curso. Máximo 90 minutos. La fecha de esta prueba estará marcada por la dirección del centro.*

El alumnado que se encuentre en esta situación, deberá ponerse en contacto con el docente, lo antes posible, para recibir información más detallada de los ejercicios que debe presentar.

7 Bibliografía

Bibliografía

- BENNETT, D. (2010). *La música clásica como profesión*. Graó: Barcelona.
- BONET, L. & SCHARGORODSKY, H. (2011). *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*. Barcelona: Gescènic
- CARAVACA, R. (2013). *La gestión de las músicas actuales*. Madrid: AECID.
https://www.aecid.es/galerias/programas/Acerca/descargas/musica_entero.pdf
- CARREÑO, T. (2014). *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona. <https://www.tesisenred.net/handle/10803/134819>
- COLBERT, F. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel
- COLOMER, J.; SELLÁS, J. (2009). *Marketing de las artes escénicas. Creación y desarrollo de públicos*. Barcelona: Gescènic

- GABEIRAS, P.; PRIETO, J.; ÁLVAREZ, B.; MENA, R.; LEGUINA, J. (2022). *Leyes de espectáculos desde la cultura*. Editorial La cultivada. https://lacultivadaediciones.es/wp-content/uploads/2021/12/20210518-Leyes-Especta%CC%81culos_LIBRO.pdf
- GÓMEZ, R. (2006). *La comunicación en la gestión cultural*. Vitoria: Xabide
- IVARS, V. (2005). *Espectáculos, actividades recreativas y establecimientos públicos. Comentarios a la Ley 4/2003 de 26 de febrero de la Generalitat Valenciana*. Valencia: Edicions Culturals SARC
- LOPEZ, F. (2020). *Manual de desarrollo de audiencias*. Barcelona: Diputación de Barcelona. <https://teknecultura.com/wp-content/uploads/2020/10/Manual-de-desarrollo-de-audiencias-des-de-la-proximidad.pdf>
- MOSCOSO, A.; DIÉZ, A. (eds) (2012). *Guía legal y financiera de la música en España*. Madrid: Instituto de Derecho de Autor.
- PÉREZ, M.A. (2009). *Gestión de salas y espacios escénicos*. Madrid: Ñaque Editora
- ROSELLÓ, D. (2007). *Diseño y elaboración de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel

RECURSOS ELECTRÒNICS / RECURSOS ELECTRÓNICOS

- www.festclásica.com
- <http://atalayagestioncultural.es/inicio>
- <https://sympathyforthelawyer.com/guia-legal-musica/>
- <https://legismusic.com/es/tipos-licencias-musicales/#toc3>